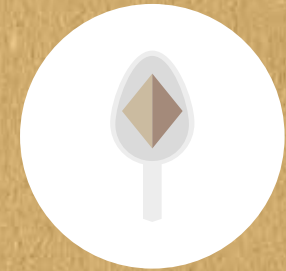


CĒSU ALUS  
KORPORATĪVĀS SOCIĀLĀS  
ATBILDĪBAS PĀRSKATS



20 | 15  
| 16



# SATURS

4. <sup>lpp</sup>	Cēsu alus ilgtspējas attīstība	12. <sup>lpp</sup>	Ieguldījums sabiedrībā	20. <sup>lpp</sup>	Personāla attīstība
6. <sup>lpp</sup>	Cēsu alus ilgtspējas komanda / atbildības sfēras	14. <sup>lpp</sup>	Darbs ar klientiem un piegādātājiem	23. <sup>lpp</sup>	Darba drošība
8. <sup>lpp</sup>	Korporatīvā pārvaldība	17. <sup>lpp</sup>	Novērtējumi, sasniegumi 2015. gadā	24. <sup>lpp</sup>	Rūpes par vidi
		18. <sup>lpp</sup>	Sociālā atbildība produktu attīstībā		

# CĒSU ALUS ILGTSPĒJAS ATTĪSTĪBA



2010

2011

2012

2013

2014

2015

Latvijas Darba devēju konfederācijas uzaicinājums

Pirmais pašvērtējums

360 grādu darbinieku apmierinātības pētījums

Vērtību iedzīvināšanas projekts

Darbinieku apmierinātības pētījums

Sociālās atbildības sadaļa mājaslapā

Labo domu tirdziņš – darbinieku brīvprātīgā darba iniciatīva

Ilgtspējas komandas izveide

Esi Neatkarīgs! — alkohola atkarības profilakses projekts

Koučinga metodes ieviešana

KSA prioritātes, nozares pozīcija

Vides monitoringa dokumentācijas ieviešana

Alus meistarklase

Skeitparka izveide Cēsīs

Vides audits uzņēmumā

Klientu pētījums

Darbinieku apmierinātības pētījums

Mentoringa metodes ieviešana

Latvijas lielākā alus darītava

Cēsu alus = Latvijas labums

Darba vides uzlabošana

Stresa un birokrātijas mazināšanas projekti

Cēsu alus stipendijas

Amatu misiju projekts uzņēmumā

Ilgtspējas misija

Pieredzes pārvešana starptautiskā grupas Ilgtspējas projektā

LEAN ieviešana

Birokrātijas mazināšanas projekti – procesu digitalizācija

Lielākais nodokļu maksātājs reģionā un 2.lielākais pārtikas nozarē

Labākā Arodorganizācija

# CĒSU ALUS

## ILGTSPĒJAS KOMANDA / ATBILDĪBAS SFĒRAS



# KORPORATĪVĀ PĀRVALDĪBA

- STRATĒGIJAS
- INTEREŠU PĀRSTĀVNICĪBA
- IETEKMES PUSES
- EKONOMISKĀ ATBILDĪBA
- REPUTĀCIJA
- NOZARES ATTĪSTĪBA

## STRATĒGIJA

- Uzņēmumā tiek veikts sistemātisks un stratēģisks darbs korporatīvās sociālās atbildības jomā. Ir izveidota Ilgtspējas komanda, kurā ir pārstāvēti visu uzņēmuma galveno darbības jomu / departamentu atbildīgie pārstāvji. Katru gadu tiek definētas prioritātes sociālās atbildības jomā
- Kā vienu no prioritārajām jomām alkohola ražotājs AS „Cēsu alus” ir definējis sabiedrības izglītošanu par alkohola atkarību profilaksi par primāro mērķauditoriju nosakot jauniešus, vidusskolēnus
- Vietējā kopiena Cēsu alus sociālās atbildības darbības diapazonā ir Cēsu pilsētas un novada sabiedrība
- Uzņēmums publisko savā interneta vietnē [www.cesualus.lv](http://www.cesualus.lv) akciju sabiedrības finanšu ziņojumus (Gada pārskatus), kā arī nefinanšu ziņojumus Korporatīvās sociālās atbildības pārskata formātā
- Uzņēmums rūpējas par reputāciju, veicinot to caur sociālās atbildības projektu realizēšanu – gan produktu attīstības, gan alus nozares kontekstā
- Definējot savu pozīciju nozares attīstības jautājumos, Cēsu alus realizē uzņēmuma un nozares interešu pārstāvniecību ar profesionālo asociāciju starpniecību. Uzņēmums ietilpst gan alus, gan bezalkoholisko dzērienu nozares asociācijās, kā arī pārtikas uzņēmumu viedokli pārstāvošās institūcijās
- Cēsu alus kā lielākā Latvijā ražojošā alus darītava iniciē un īsteno alus kultūras veicināšanas projektus, piemēram, caur sabiedrības izglītošanas pasākumu ciklu „Alus meistarklase”

## IZVEIDOTA CĒSU ALUS ILGTSPĒJAS MISIJA: „CĒSU ALUS IR SOCIĀLI ATBILDĪGS UZŅĒMUMS, KAS RŪPĒJAS, LAI VISOS UZŅĒMUMA REALIZĒTAJOS PROJEKTOS BŪTU ILGTSPĒJĪGI MĒRĶI.”

Pēc Cēsu alus Ilgtspējas „labās prakses” pārņemšanas modeļa, izveidots Korporatīvās sociālās atbildības projekts Olvi grupā, kas ir Cēsu alus māteskompānija (ietverot Baltijas valstis, Somiju un Baltkrieviju)

**Primārās ietekmes puses** – jauniešu kā atbildīgas nākotnes pieaugušo sabiedrības – projekts „Esi Neatkarīgs” – noslēgts klātienē izglītojošās programmas cikls, aptverot 17 Latvijas vidusskolas

**Olvi grupas Korporatīvās sociālās atbildības projekts** ir daļa no nefinanšu ziņošanas stratēģijas ieviešanas, saskaņā ar EK Direktīvu 2014/95/ES

**Cēsu alus jaunas interneta mājaslapas ieviešana** – kā interaktīvs rīks saziņai ar sabiedrību un ietekmes pusēm. Kalpo arī kā nefinanšu ziņojumu publiskais avots un Ilgtspējas informācijas kanāls

**Cēsu alus ieguldījums biznesa un valsts sektora uzņēmumu izglītošanā** – „labās prakses” piemēru modelis (dalīšanās pieredzē par konkrētu projektu realizāciju ar Latvijas mazo un lielo uzņēmumu asociācijām, kā arī valsts pārvaldes institūciju pārstāvniecībām un iestādēm).

**Birokrātijas mazināšanas projektu realizācija** – procesu digitalizācija un elektroniskā paraksta ieviešana

**Cēsu alus ieguldījums valsts ekonomikā** – lielākais nodokļu maksātājs reģionā un 2.lielākais pārtikas industrijā Latvijā

**Interesu pārstāvniecība sekojošos nozares attīstības jautājumos:**

1. Akcīzes nodokļa plānveida politika
2. Alus reklāmas potenciālie ierobežojumi
3. Enerģijas dzērienu tirdzniecības ierobežojumi

**Inovāciju pētījums** – salīdzinošais pētījums par inovāciju vidi un ieviešanu starp nozares uzņēmumiem.

## DIGITALIZĀCIJAS GADS

1. Bezvadu internets visā ražotnes teritorijā
2. Loģistikas aprīkojuma pilnveide – telefons/plansete, printeris, lai jau pie klienta veiktu nepieciešamās korekcijas pavadzīmēs
3. TV uzstādīšana darbinieku atpūtas telpā, uzņēmuma aktuālās informācijas pārraidei
4. Skeneru ieviešana noliktavā
5. Datoru izvietošana darbinieku atpūtas telpās – lai nodrošinātu pašapkalpošanās sistēmu – iesniegtu atvaļinājumu elektroniski, skatītu algu lapiņas, informētu par prombūtni utml.
6. Digitālās komunikācijas platformas ieviešana operatīvai info apmaiņai ar sadarbības partneriem
7. Sapulču zaļu modernizācija – interaktīvās tāfeles, TV, planšetes
8. Telefonu izmantošana veikalu auditos
9. Mobilās aplikācijas radīšana – personāla dokumentācijas ātrākai aprītei (iesniegumi par slimību, atvaļinājumu, utml.)

**IETEKMES  
PUSES &  
ILGTSPĒJAS  
JOMAS:**

**Jaunieši (izglītot) –**  
Esi Neatkarīgs, Veselīgs

**Darbinieki (rūpēties,  
attīstīt) –** IR modelis,  
Darbinieku pētījums,  
apmācību attīstība,  
LEAN

**Nozare (veidot  
un bagātināt alus  
kultūru, inovācijas) –**

Olvi stipendijas,  
vieslekcijas (dalīšanās  
ar zināšanām), CSR  
ideju tirgus

**Alus baudītāji  
(kvalitatīvi  
produkti) –** Brūža alus  
sērija, Cēsu Premium  
Weissbier

**Cēsis –** Cēsu alus  
iekļauts Cēsu jaunās  
arodskolas padomē,  
ar mērķi piedalīties  
mūsdienīgas tehniskās  
izglītības programmas  
izveidē, konkursa  
„Cēsnieks” jauns formāts  
ar vietējās kopienas  
plašāku iesaisti

**Valsts ekonomika –**  
Cēsu alus kļūst par  
lielāko Latvijā ražojošo  
alus darītavu

**Klienti/sadarbības  
partneri –** klientu  
diena/meistarklase,  
HoReCa sektora  
klientu izglītojošas  
meistarklases par  
alus un citu dzērienu  
ražošanas un  
degustācijas specifiku.  
Realizēts projekts  
loģistikas sadarbības  
partneru – šoferu –  
apmācības par  
izcilu klientu servisa  
nodrošināšanu

**PRIORITĀTES****IETEKMES  
PUSES &  
ILGTSPĒJAS  
JOMAS:**

**Jaunieši –** alkohola  
atkarības profilakses  
izglītojošā projekta  
„Esi Neatkarīgs”  
digitalizācija, ieviešana  
visā Latvijas teritorijā

**Darbinieki –**  
birokrātijas mazināšanas  
projekti – procesu  
digitalizācija efektīvākai  
darba izpildei

**Nozare –** veidojot  
un bagātinot alus  
kultūru – Cēsu alus  
stipendijas alus  
ražošanai būtiskos  
studiju virzienos,  
vieslekcijas (dalīšanās  
ar zināšanām)

**Cēsis –** atbalstot  
vietējo kopienu, Cēsu  
alus ir Cēsu 810 gades  
svinību organizators un  
atbalstītājs

**Alus baudītāji –**  
izglītojošs digitālais  
projekts jaunajā Cēsu  
alus interneta mājaslapā  
un jauna sociālo  
tīklu komunikācijas  
stratēģija, sabiedrību  
iesaistošas kampaņas

**Valsts ekonomika –**  
Cēsu alus ir lielākais  
Latvijas alus ražotājs  
un lielākais nodokļu  
maksātājs Vidzemes  
reģionā

**Klienti/sadarbības  
partneri –** izglītojoša  
rakstura klientu  
pasākumi

**Latvijas uzņēmumi  
un valsts iestādes –**  
dalīšanās ar „labās  
prakses” piemēriem,  
izglītojot Latvijas mazo  
un lielo uzņēmumu  
un valsts institūciju  
pārstāvjus ilgtspējas  
projektu realizācijā

# CĒSU ALUS POZĪCIJA NOZARES ATTĪSTĪBAS JAUTĀJUMOS

(interesešu pārstāvniecība asociāciju ietvaros):

**1. Akcīzes nodokļa  
plānveida politika**

Nozares priekšlikumu  
ieviešanas uzraudzība par  
plānveida akcīzes nodokļa  
paaugstināšanu 3 gadu  
periodam (2015 – 2017),  
nepieļaujot neplānotas  
un pēkšņas izmaiņas  
pieņemtajos lēmumos.

**2. Alus reklāmas potenciālie  
ierobežojumi**

Nozares priekšlikumi  
alkoholisma apkarošanai ar  
akcīzes nodokļa plānveidīgu  
paaugstināšanu, tādejādi  
ietekmējot patēriņu ar cenu  
kā būtisku izvēles kritēriju.  
Nozares priekšlikums  
neierobežot alus reklāmu  
TV, sporta komandām un  
sacensībām, mazināt vides  
reklāmas ierobežojumus, kā arī  
neierobežot reklāmas formu  
pēc būtības, ar pētījumu un  
ārvalstu pieredzes piemēriem  
argumentējot reklāmas  
ietekmes mazsvarīgumu  
uz alus patēriņu, iepretim  
reklāmas ietekmi uz zīmolu  
vērtības veidošanu. Nozares  
paustais atbalsts Veselības  
ministrijai iecerei atjaunot  
Veselības mācību skolās,  
apliecinot izglītošanas  
nozīmi atbildīgas nākotnes  
sabiedrības veidošanā.

**3. Enerģijas dzērienu  
tirdzniecības potenciālais  
aizliegums**

Nozares iesaistīšanās  
vienas produktu kategorijas  
nediskriminējošas  
likumdošanas veidošanā,  
argumentējot ar zinātniskiem  
un pasaules veselības  
organizāciju veiktiem  
pētījumiem par enerģijas  
dzērienu nekaitīgumu.  
Ārvalstu pieredzes  
neveiksmīgie piemēri enerģijas  
dzērienu ierobežošanas  
mēģinājumos. Plānotā  
ierobežojuma pretrunas ar  
ES normām un aktuālajiem  
pētījumiem. Mērķis ir mazināt  
ierobežojuma apjomus.



# IEGULDĪJUMS SABIEDRĪBĀ

- IEGULDĪJUMS VIETĒJĀ KOPIENĀ
- SOCIĀLĀS INVESTĪCIJAS
- SPONSORĒŠANA

## STRATĒGIJA

- Uzņēmums katru gadu definē sponsorēšanas un atbalstāmo jomu prioritātes, tomēr sponsorēšanas stratēģija pamatā ir nemainīga – AS „Cēsu alus” atbalsta ilglaicīgas nozīmes pasākumus, kas turpinās vairākus gadus un izvēršas par tradīcijām. Nemitīgi pilnveidojot uzņēmuma darbību, izvēlamies atbalstīt pasākumus, kas rada patiesas vērtības un paliekošas sajūtas pasākumu apmeklētājos
- Ārpus noteiktajiem finanšu atbalsta un sponsorēšanas projektiem, ir iespēja pieteikt izskatīšanai projektus, kurus uzņēmums var atbalstīt ar produkcijas nodrošināšanu pasākumos
- Prioritātes atbalsta pasākumiem kādas jomas ietvaros ir vietējā kopiena, kas Cēsu alus sociālās atbildības darbības diapazonā, ir noteikta — Cēsu pilsēta un novads
- Viena no prioritātēm atbalsta projektos ir sabiedrības izglītošana, ko uzņēmums realizē īstenojot alkohola atkarību profilakses izglītojošo projektu „Esi Neatkarīgs!” Latvijas vidusskolās, kā arī unikālu izglītojošu alus pasākumu ciklu „Alus meistarklase”
- Cēsu alus sociālā investīcija ar labdarības raksturu tiek realizēta sniedzot ilggadēju atbalstu Cēsu dienas centram „Saules taka”, kas apvieno un rūpējas par Cēsu novada bērniem no nelabvēlīgām ģimenēm
- Uzņēmumā darbojas Cēsu alus Pensionāru klubs, kurā apvienojot uzņēmuma ilggadējos esošos un bijušos darbiniekus, veido un uztur to sociālo saikni un piederību uzņēmumam, kā arī pozitīvi ietekmē šo cilvēku sabiedriskās dzīves kvalitāti

### 2015. gada sponsorēšanas stratēģija

#### Atbalsts Cēsu novada profesionālās izglītības izveidei un attīstībai

**Sociālā investīcija** – konkurss Cēsnieks – ar plašāku vietējās kopienas iesaisti

#### Cēsu alus Pensionāru kluba attīstība

**Dalīšanās zināšanās** – „labās prakses” piemēri ilgtspējas projektu realizācijā gan Olvi grupā, gan Latvijas mazo un lielo uzņēmumu pārstāvniecībās

#### Cēsu alus stipendijas alus ražošanai būtiskos studiju virzienos

**Alkohola atkarības profilakses izglītojošais projekts „Esi Neatkarīgs”** – klātienes programmas noslēgums Kurzemes reģionā. Kopumā projektā izglītoti vairāk kā 800 skolēni no 17 Latvijas vidusskolām

**Cēsu dienas centra „Saules taka” ilggadējs atbalsts** – pasākumu organizācija bērniem no riska ģimenēm (Dzelzceļa muzeja apmeklējums un drošības stunda par uzvedību pie dzelzceļa, kas aktuāli, jo Cēsu pilsētā ir vairāki sliežu šķērsojumi), atbalsts ar bezalkoholisko produkciju

### Sponsorēšanas stratēģijas izveide 2016. gadam – [www.cesualus.lv](http://www.cesualus.lv)

**Pieteikšanās atbalstam un tā izvērtēšana** – digitālas sistēmas izveide jaunajā Cēsu alus interneta mājaslapā

**Projekta „Esi Neatkarīgs” digitālā formāta izveide** un ieviešana visā Latvijas teritorijā, aptverot gan jauniešu auditoriju, gan vietējās kopienas Latvijas reģionos

**Cēsu 810 gadu jubileja** – Cēsu alus iesaistās kā organizators un atbalstītājs, veidojot izklaides programmu un izglītojoša rakstura aktivitātes

**Cēsu dienas centra „Saules taka” ilggadējs atbalsts** – pasākumu organizācija bērniem no riska ģimenēm (aktīvās atpūtas parka apmeklējums), atbalsts ar bezalkoholisko produkciju

# DARBS AR KLIENTIEM UN PIEGĀDĀTĀJIEM

- SADARBĪBA
- PĒTĪJUMI
- DARBS AR SŪDZĪBĀM
- ZAĻAIS IEPIRKUMS

## STRATĒGIJA

- Cēsu alus kvalitātes politika paredz, ka efektīvas partnerattiecības ar klientiem un piegādātājiem veido viņu uzticēšanos uzņēmumam, kā drošam ražotājam un piegādātājam
- Mūsu mērķis ir ar nepārtrauktiem uzlabojumiem paugstināt uzņēmuma kvalitātes vadības sistēmu, balstoties uz mērījumiem, vispusīgu analīzi un veiksmīgu sadarbību ar partneriem
- Cēsu alus klienti ir tirdzniecības nozares pārstāvji – veikali, veikalu ķēžu tīkli, kā arī kafējnīcas, restorāni un viesnīcas. Cēsu alus klienti nosacīti tiek dalīti pēc piekritības vienam vai otram segmentam – pārdošanas klienti (mazumtirdzniecības iestādes) un HoReCa segmenta klienti (kafējnīcas, restorāni, viesnīcas)
- Cēsu alus piegādātāji, savukārt, ir dzērienu izejvielu, tehnoloģisko iekārtu un citu atbalsta funkciju realizēšanai nepieciešamo resursu piegātājkompanijas, gan no Latvijas, gan ārvalstīm
- Darbs ar klientiem tiek veikts sistemātiski – pēc BRC kvalitātes standarta (BRC for Food Safety certificate) prasībām reizi gadā tiek realizēts Klientu apmierinātības un noturības pētījums, trīs reizes gadā tiek izdots informatīvs materiāls – Cēsu alus Klientu avīze. Tāpat ir izveidota īpaša sūdzību pieteikšanas un izskatīšanas kārtība, kas ļauj klientiem un piegādātājiem priekšlikumus un sūdzības pieteikt sev ērtākajā veidā, formā un laikā, kā arī saņemt par pieteikto jautājumu atgriezenisko saiti
- Darbs ar uzņēmuma piegādātājiem notiek galvenokārt Olvi grupas ietvaros – lielākie iepirkumi, konkursi un piegādātāju izvēle lielākoties notiek grupas līmenī, tādējādi optimizējot gan laika, gan finanšu resursus atbilstošāka piegādes procesa nodrošināšanai
- Piegādātāji tiek izvēlēti vadoties pēc to starptautiskas atpazīstamības (pēc kvalitātes standartiem)
- Izvēles kārtībā tiek veikti piegādātāju auditi un reizi trijos gados tiek veikta piegādātāju aptauja anketas veidā.

Klientu diena –  
izglītojoša meistarklase

HoReCa klientu  
izglītošanas  
programma

Loģistikas  
sadarbības  
partneru – šoferu –  
apmācība par izcilu  
piegādes servisu un  
e-apmācību filma

Regulāri galveno  
piegādātāju auditi

Resursu  
optimizācijas  
projekts produktu  
iepakojumu  
dizainā – samazināts  
treju dizainu skaits,  
krāsu daudzums tajos

Klientu informēšana  
par katru jauno  
produktu, nosūtot  
kvalitātes deklarāciju  
un informatīvo  
materiālu

Informācija  
klientiem par  
izmaiņām  
likumdošanā,  
par produkcijas  
marķējumiem vai  
kvalitātes kritērijiem

Klientu aptauja –  
klientu viedokļa  
izzināšana un  
iesaistīšana lēmumu  
pieņemšanā

Piegādātāju auditi –  
saskaņā ar Cēsu alus  
Kvalitātes politiku  
izveidots un tiek  
realizēts pieprasījums  
pilnīgai izejvielu un  
materiālu izsekojamībai

Auditi klientu  
tirdzniecības  
vietās (izkārtojums,  
iepakojuma kvalitāte,  
drošums)

HACCP sistēmas  
audits uzņēmumā ar  
pieaicinātu auditoru

Ikgadējs  
Starptautiskā  
pārtikas drošuma un  
kvalitātes sertifikāta  
BRC – standarta  
7. versijas audits

Klientu sūdzību  
saņemšana un  
atbildēšana –  
digitalizēts  
risinājums ātrākai  
sūdzību apstrādei

Zaļais iepirkums  
produktu primārajā  
iepakojumā (PET  
preformu svars  
samazināts)

2015

2016



# TIRGUS ATTIECĪBU JAUNINĀJUMI 2016. GADĀ

## PRIVĀTUMA AIZSARDZĪBAS PRINCIPI

Lai informētu uzņēmuma ietekmes puses par būtiskākajiem darbības principiem, Cēsu alus Korporatīvās sociālās atbildības pārskatā publicē klientu privātuma aizsardzības principus:

- klientu dati tiek glabāti ES drošības standartiem atbilstošās vietnēs Latvijā un Eiropas Savienības teritorijā
- darba līgumā ir noteikta darbinieku atbildība par klientu datu saglabāšanu un konfidencialas informācijas neizpaušanu
- klientu datu drošību garantē gan fiziskā, gan augstākā līmeņa tehniskā datu aizsardzība (aizsardzības mehānismi, tehnika)
- klientu informācija tiek izmantota tikai tiešiem biznesa mērķiem un netiek nodota trešajām personām izmantošanai ar Cēsu alus saimniecisko darbību nesaistītiem mērķiem
- Cēsu alus un klientu slēgtajos līgumos ir ietvertas konfidencialu datu aizsardzības prasības
- dati tiek regulāri atjaunoti atbilstoši saņemtajai aktuālajai informācijai

## ATBILDĪGAS BIZNESĀ PIEEJAS AICINĀJUMS KLIENTIEM

Cēsu alus klientu un piegādātāju anketās iekļāvis aicinājumu saviem klientiem izvērtēt savu sociālās atbildības līmeni, to pilnveidot un attīstīties kopā ar mums:

- AS „Cēsu alus” ir sociāli atbildīgs uzņēmums, kas ievēro augsta līmeņa korporatīvās pārvaldības, biznesa ētikas un ilgtspējas principus. To apliecina arī uzņēmuma iegūtais Zelta līmenis Ilgtspējas indeksā.
- Aicinām arī Jūsu kompāniju, kā Cēsu alus sadarbības partneri, pievienoties ilgtspējīga biznesa vides veicināšanai un izmantot atbildīga biznesa novērtējumu, attiecīgi lielajiem Latvijas uzņēmumiem iesaistoties „Ilgtspējas indeksa iniciatīvā”
- un mazajiem, vidējiem uzņēmumiem „Atbildīga biznesa novērtējumā”

# NOVĒRTĒJUMI, SASNIEGUMI 2015. GADĀ

**Valsts ieņēmumu dienesta apbalvojums** – Lielākais nodokļu maksātājs reģionā un 2. lielākais pārtikas un dzērienu nozarē

**Latvijas Brīvo Arodbiedrību savienības apbalvojums** – Cēsu alus darītavai par izcilu ieguldījumu sociālā dialoga veicināšanā 25 gadu periodā

**Latvijas Brīvo Arodbiedrību savienības apbalvojums** – Cēsu alus arodbiedrība „Labākā arodorganizācija Latvijā”

**Ilgtspējas indekss** – Zelta līmenis

**Korporatīvās Ilgtspējas institūta apbalvojums** „Atbildīga biznesa gada iniciatīva”

**CrefoCert** augstas maksātspējas sertifikāts

Cēsu alus iekļauts Valsts ieņēmumu dienesta „**Baltajā sarakstā**”, kopš šāda rīka izveides.

## LATVIJAS ALUS GADA BALVA:

- Gada izaugsmes balva „Gada veiksminieks” – lielākā Latvijā ražojošā alus darītava
- Lielākais kāpums alus eksporta tirgū
- Videi draudzīgākais ražošanas uzņēmums

# SOCIĀLĀ ATBILDĪBA PRODUKTU ATTĪSTĪBĀ

- ATBILDĪGS MĀRKETINGSS  
▪ KVALITĀTE
- LATVIJAS IZEJVIELU IZMANTOŠANA  
ALUS BRŪVĒŠANĀ

## STRATĒGIJA

- Cēsu alus uzņēmuma vīzija ir būt par Latvijas dzērienu tirgus attīstības līderi, ko uzņēmums īsteno ar inovatīvu produktu portfeļa attīstību – radot un ieviešot jaunas produktu kategorijas, segmentus, garšas un iepakojumus
- Produktu attīstībā uzņēmums aktīvi iesaista arī darbiniekus – reizi gadā organizējot Inovāciju nedēļu, kad uzņēmuma nodaļas rada un prezentē savas inovatīvās produktu idejas. Kā arī katram darbiniekam ikdienā ir iespēja „Ideju kastītē” ielikt savu produkta ideju
- Cēsu alus iesaista arī alus baudītājus, patērētājus jaunu produktu ideju radīšanā un esošo pilnveidē, veidojot un uzturot aktīvu, dialoga formas komunikāciju sociālajos tīklos: Draugiem.lv, Facebook.com, Twitter.com
- Jau vairākus gadus Cēsu alus vadošā zīmola Cēsu Premium ikgadējās kampaņas ietvaros tiek veicināta sabiedrības iesaistīšanās produktu attīstībā – piemēram, iespēja izveidot savu unikālo alus skārdenes dizainu. Šīs kampaņas katru gadu ir ar kultūrvēsturisku nozīmi Latvijas sabiedrībā notiekošo, aktuālo notikumu kontekstā, piemēram, 2013.gadā tā bija Cēsu Premium kampaņa „Par Dziesmu / Par Deju”, kā ietvaros tika izveidots Cēsu prēmijas fonds, atbalstot Latvijas Dziesmu un Deju kultūras attīstību
- Atbildīgs mārketingss ir Cēsu alus darbības pamatā – gan iniciējot Latvijas Alus ražotāju pašregulējošā ētikas kodeksa izveidi un ievērošanu, gan slēdzot sadarbības vienošanos ar LR Veselības ministriju par atbildīga mārketinga ievērošanu, nevērsot komunikācijas un reklāmas aktivitātes uz bērnu auditoriju, bet izglītojot to
- Augstvērtīga un nemainīga kvalitāte ir produktu ražošanas, pildīšanas un pārdošanas prioritāte – to apliecina gan stingra likumdošanas prasību ievērošana alus darītavā, gan brīvprātīgi ieviestais pasaules līmeņa pārtikas ražošanas kvalitātes sertifikāts BRC for Food Safety, ko Cēsu alus ieviesa kā pirmais no pārtikas nozares uzņēmumiem Latvijā

**Jauna alus zīmola „Brūža” izveide** – Cēsu alus galvenā alus meistara Māra Gramberga izveidota alus sērija, iekļaujot tajā dažādas Latvijas alus baudītāju iecienītas šķirnes

**Cēsu Premium Weissbier** – pasaulē populārā kviešu alus ieviešana Latvijas alus tirgū. Sabiedrības iepazīstināšana ar kviešu alus servēšanas rituāliem un tradīcijām

**Latvijas simbolikas izmantošana uz iepakojuma**

**Iesaistīšanās patriotisma veicināšanas kustībā „Latvijas labums”**

**Latvijas miežu izmantošanas paplašināšana ražošanā**

**Jauna dzērienu segmenta – dzīvesstila dzērieni – izveidošana** (zīmoli Vitamin Performance un Protein Performance)

**Dabīgu krāsvielu izmantošana** dzērienu receptūrā atsevišķās dzērienu kategorijās

**Jaunas Cēsu alus interneta mājaslapas izveide** – lietotājam draudzīgs un ērti lietojams digitālais informācijas resurss

**Sociāli atbildīgas politikas un pašregulācijas principa realizācija Energijas dzērienu tirgus attīstībai** – bezkofeīna dzērienu segmenta ieviešanas iespējas

**Sabiedrības informēšanas kampaņas par Energijas dzērienu lietošanas paradumiem, to specifiku** – Eiropas Energijas dzērienu asociācijas digitālās komunikācijas platformas ieviešana latviešu valodā

**Sabiedrību iesaistošas kampaņas īstenošana** – Performance Challenge, veicinot sabiedrības veselīgu dzīvesveidu

**Latvijā ražota iesala izmantošana alus brūvēšanā** – iesala iepirkums no Latvijā vienīgās iesalnīcas „Latraps”, kļūstot par tā lielāko klientu

# PERSONĀLA ATTĪSTĪBA

▪ PERSONĀLA ATTĪSTĪBA

▪ SOCIĀLAIS DIALOGS

## STRATĒGIJA

- Uzņēmuma vērtības pauž, ka profesionāli, apmierināti un lojāli darbinieki ir Cēsu alus uzņēmuma vissvarīgākie resursi, kas palīdz sasniegt uzstādītos mērķus
- Cēsu alus Personāla attīstības vīzija ir „Darbinieki patiesi vēlas un sasniedz izcilus rezultātus!”, saskaņā ar ko arī tiek sistemātiski un stratēģiski realizēts personāla attīstības, motivācijas un apmācību darbs
- Viena no uzņēmuma nozīmīgākajām vērtībām ir komanda un komandas darbs. Komandas darbs ļauj izvirzīt un sasniegt izaicinošus mērķus, līdzdarboties lēmumu pieņemšanā un uzņemties atbildību
- Reizi divos gados Cēsu alus īsteno Darbinieku iesaistes un apmierinātības pētījumu, kas ir grupas līmeņa projekts
- Katru gadu tiek organizētas visu darbinieku ilgādējās attīstības pārrunas, kuru rezultātā tiek izveidota Individuālās attīstības karte, kas ir arī pamatā darbinieka apmācību vajadzību apmierināšanai
- Apmācības tiek veidotas un realizētas sistemātiski – saskaņā ar darbinieku individuālajām vajadzībām un

- attīstības mērķiem, kā arī ar komandu attīstības mērķiem. Uzņēmums realizē gan iekšējās, gan ārējās apmācības, piesaistot attiecīgos speciālistus
- Par personāla attīstības metodēm Cēsu alus ir izvēlēties koučingu – gan individuālā, gan komandu un grupu līmenī. Kā zināšanu nodošanas un pārmantojamības metode ir ieviests mentorings, ar kā palīdzību esošie darbinieki palīdz iejusties darba vidē jaunajiem vadītājiem, darbiniekiem
  - Katru gadu tiek definētas arī prioritāri attīstāmās jomas darbinieku kopējo zināšanu paaugstināšanā – kā efektīvākā forma zināšanu paaugstināšanas un vienādošanas mērķim ir izveidota jauna koncepta projekts „Darbinieku meistarklase”, kas uzņēmumā norisinās jau kopš 2012. gada rudens.
  - Darbinieku ceļvedis uzņēmuma kultūrā un vērtībās ir „Izcila darbinieka rokasgrāmata”, ko kopš 2012. gada katru gadu saņem visi uzņēmuma darbinieki
  - Par darbinieku iekšējo komunikācijas kanālu, bez formālajiem, kalpo iekšējā uzņēmuma avīze „Iesaliņš”

un kopš 2013. gada arī Olvi grupas iekšējā avīze „My Olvi”

- Uzņēmumā jau ilggadēji darbojas arodbiedrība, kas ir lielisks sabiedrotais darba devēja un darba ņēmēju veiksmīgu attiecību uzturēšanā. Jau ilggadēji uzņēmumā ir arī ar arodorganizāciju parakstīta vienošanās Koplīguma formā, kas nodrošina virkni sociālo labumu, papildus likumdošanā noteiktajiem
- 2014.gadā Cēsu alus uzsāk darba efektivitātes veicināšanas projektu, kas ir arī ieguldījums nozares attīstībā – praktikantu piesaistes projekts. Tādejādi gan atslogojot darbinieku profesionālo darbību, gan arī sniedzot ieguldījumu alus nozares izglītības pilnveidē, nodrošinot ilgtermiņa prakses vietas attiecīgās nozares specializācijas ietvaros
- Uzņēmums regulāri piedalās arī karjeras izvēles projektos, veicinot uzņēmuma kā stabila un ilgtspējīga darba devēja tēlu, gan arī veicinot pārtikas rūpniecības un tehnoloģijas studiju nepieciešamību un reprezentablu nākotnes profesijas tēlu

### Nepārtrauktas attīstības kultūra – veicināšanas projekti:

- Koučings, Mentorings
- Darbinieku apmierinātības pētījums – sagatavošanās darbi
- Individuālās attīstības pārrunas – ieviesta jauna sistēma „Izcilas rīcības” modelis, digitāls risinājums
- „Amatu misiju” vizualizēšanas projekts
- LEAN politikas izveide un projekti dažādās struktūrvienībās (loģistika, ražošana, mārketingš)

### Nepārtrauktas attīstības kultūra – veicināšanas projekti:

- Darbinieku meistarklase un rokasgrāmata
- LEAN dažādās nodaļās, standartu izveide un apmācību veidošana pamatojoties uz tiem

### Ilgspējas projekti:

- Praktikantu piesaiste dažādās nodaļās (mārketingš, finanses, loģistika, ražošana)
- Cēsu alus Stipendijas alus ražošanai svarīgos amatos

2015

2016

**Ilgtspējas projekti:**

- Praktikantu piesaistes projekts
- Cēsu alus stipendijas alus ražošanai svarīgos amatos
- Regulāri tiek īstenotas aprūpētā darba uzteikuma pārrunas ar darbiniekiem
- Cēsu alus arodbiedrība – Labākā arodorganizācija Latvijā

**Galvenās apmācības:**

- LEAN – loģistikas, pārdošanas un administrācijas darbiniekiem
- Individuālas apmācības saskaņā ar mērķiem
- Socionika - mērķis uzlabot savstarpējo komunikāciju, sadarbību, ceļot vadītāju zināšanas par emocionālo inteligenci

**Personāla nodaļas attīstības projekti:**

- Personālvadības un algu programmu izpētes projekts
- Inovācijas personāla atlasē - video sludinājumi darba atlasē un sociālo tīklu portālos

**Starptautiskie OLVI grupas projekti:**

- My OLVI avīze visiem grupas darbiniekiem
- OLVI akadēmija – labās prakses piemēri grupā

**Apmācību projekti:**

- LEAN
- Iekšējās apmācības – izcila projektu vadība, koučings, atgriezeniskā saite, ikgadējās attīstības pārrunas
- Individuālās apmācības – saskaņā ar mērķiem
- Darbinieku apmeklētās starptautiskas nozares izstādes profesionālajās jomās
- E-apmācību filmas izveidošana par „0 nelaiemes gadījumu politiku Loģistikas daļā”
- Supervīzijas – pilotprojekts personīgās/ komandu efektivitātes uzlabošanai

**Personāla nodaļas attīstības projekti:**

- Personālvadības, algu un pašapkalpošanās IT programmas ieviešana

**Starptautiskie projekti:**

- Darbinieku iesaistes un apmierinātības pētījums
- My OLVI avīze visiem grupas darbiniekiem, redakcija no Cēsu alus
- Olvi akadēmija
- E-apmācību sistēmas izpēte

**„Cēsu alus – kvalitatīva darba vieta” – arodbiedrības projekts**

# DARBA DROŠĪBA

**▪ DROŠĪBA****▪ AIZSARDZĪBA****▪ VESELĪGS DZĪVESVEIDS****Ugunsdrošība**

- Ugunsdrošības audits (papildus aprīkojuma nodrošināšana)
- Evakuācijas plānu pārstrādāšana
- Teorētiskās un praktiskās (evakuācijas) apmācības – loģistika, ražošana

**Drošības un labsajūtas uzlabošanas projekti**

- „0 negadījumu politika” – ieviešana
- Loģistikas biroju renovācija
- Autobusu kustības nodrošināšana darbiniekiem uz/no AS „Cēsu alus”
- Stikla smalcinātāja uzstādīšana, apmācības, darbinieku drošības uzlabošana
- Darbiniekiem sagādāti atstarotāji

**Veselīga dzīvesveida veicināšana**

- Speciālās smēķēšanas zonas ierīkošana
- Dalība Lattelecom Rīgas Maratonā un Tartu maratonā

**Ugunsdrošība**

- Ugunsdrošības sistēmas rekonstrukcija (esošā paneļa paplašināšana), automātiskā apziņošana
- Autoiekrāvēju akumulatoru lādēšanas vietas izveidošana
- Jauno zonu plāna izveidošana (detektori, trauksmes pogas u.c.)

**Drošības un labsajūtas uzlabošana**

- „0 negadījumu politikas” īstenošanas projektu turpināšana loģistikā un jaunu projektu uzsākšana citās nodaļās
- Jauna dizaina darba apģerbu iegāde – drošas darba vides un atpazīstamības vairošanai
- Informācijas apmaiņas veicināšana (video apmācības, labās prakses piemēri u.c.), TV darbinieku atpūtas telpās

**Veselīga dzīvesveida veicināšana**

- Velo novietnes izveidošana alus darītavas teritorijā
- Stresa mazināšanas darbā pasākumu īstenošana (administrācijas un pārdošanas nodaļās)
- Dalība Lattelecom Rīgas maratonā
- Smēķēšanas izskaušanas projekts



# RŪPES PAR VIDI

▪ VIDES AUDITS & MONITORINGS

▪ ENERGOEFEKTIVITĀTE

## STRATĒGIJA

- AS „Cēsu alus” vides politikas stratēģiskais mērķis ir nodrošināt ilgtspējīgu attīstību saskaņā ar vides aizsardzības prasībām – stingra likumdošanas prasību ieviešana un pašiniciatīvas ir uzņēmuma vides stratēģijas pamatā
- Uzņēmuma saimnieciskās darbības pamatā vienmēr tiek augsti vērtētas rūpes un gādība par nepārtrauktiem uzlabojumiem, reizē ievērojot pastāvošās vides likumdošanas prasības un apsverot nākotnē paredzētās
- Uzņēmumā regulāri tiek izvērtēta, un pēc iespējas samazināta dabas resursu izmantošana (energoresursu, kurināmā, ūdens utt.), mazinātas piesārņojošo vielu emisijas apkārtējā vidē; tiek īstenota atkritumu šķirošana un, kur vien iespējams, atkritumu daudzumu samazināšana to rašanās vietās
- Lai apzinātu iespējamus vides riskus, tos izvērtētu un uzraudzītu, 2013. gadā Cēsu alus ražotnē tika īstenoti divi apjomīgi projekti – neatkarīgs Vides aspektu audits un grupas līmeņa Risku novērtēšanas projekts. Abu realizēto projektu ietvaros izstrādāti ieteikumi un priekšlikumi, kas izvērtēti un tiks iekļauti investīciju un attīstības plānos realizācijai turpmāko gadu laikā
- Viens no vērienīgākajiem pēdējo gadu investīciju objektiem Cēsu alus ražotnē, ar mērķi nodrošināt vides saglabāšanu, ir bioloģisko ūdens priekšattīrīšanas iekārtu uzstādīšana ražotnes teritorijā
- Energoresursu taupība tiek realizēta sistemātiski integrējot to tehnoloģiju attīstības & investīciju projektos
- Zaļais iepirkums kā viens no Cēsu alus sociālās atbildības aspektiem vides saglabāšanas kontekstā – tiek īstenots atsevišķu produktu primārā un sekundārā iepakojuma ekoloģiskās versijās un atkritumu šķirošanas projektu ietvaros. Tādējādi mazinot produktu ietekmi uz vidi un padarot zaļāku produkta dzīvescikla atsevišķu posmu realizāciju
- Uzņēmums veic arī ieguldījumu vietējās kopienas pilsētvides labiekārtošanā – gan rūpējoties par ražotnes un tai piegulošajām teritorijām, gan arī realizējot atsevišķus liela mēroga projektus, kā piemēram, 2013. gadā izveidojot Cēsīs jaunu skeitparku, kas kalpo kā kvalitatīva brīvā laika pavadīšanas vieta jauniešiem (jaunieši ir viena no Cēsu alus kā alkohola ražotāja primārajām sociālās atbildības darbības diapazona mērķauditorijām)

### Vides pārvaldības vīzijas, mērķu izveidošana līdz 2020. gadam:

- ISO 14001 standarta apgūšana, sertifikāta iegūšana
- „Cēsu alus Darba vides aspekti” – dokumentācijas atjaunošana
- Vides audita veikšana, rezultātu ieteikumu iekļaušana investīciju projektos
- B kategorijas ieteikumu iekļaušana investīciju plānos

### Apkārt esošo uzņēmumu ietekmes uz vidi un uz AS „Cēsu alus” novērtējums

### Esošās zibens aizsardzības sistēmas sakārtošana un uzlabošana

### Papīra taupīšanas projekts –

- 1) pavadzīmju procesa pārskatīšana un izlietotā papīra apjoma samazināšana (no 4 uz 3 pavadzīmju kopijām un elektroniskā paraksta ieviešana)
- 2) salīdzināšanās aktu elektroniska izsūtīšana klientiem
- 3) dokumentu izdruku samazināšana no bankas pārskatiem – kontēšana un glabāšana vairs tikai elektroniski

### Vides pārvaldības vīzijas, mērķu izveidošana līdz 2020. gadam

- ISO 14001 standarta prasību, pasākumu ieviešana
- „Cēsu alus Darba vides aspekti” – dokumentācijas atjaunošana
- vides audita veikšana, rezultātu ieteikumu iekļaušana investīciju projektos
- B kategorijas ieteikumu iekļaušana investīciju plānos

### Projekts „Kļūsim zaļāki” teritorijas apzaļumošanai

### Energoefektivitātes uzlabošanas pasākumi – noliktavas siltināšana u.c.

### Zaļais birojs

SEKOJIET CĒSU ALUS JAUNUMIEM  
SOCIĀLAJOS TĪKLOS:

---

-  [www.draugiem.lv/Cesualus](http://www.draugiem.lv/Cesualus)
-  [www.facebook.com/Cesualus](http://www.facebook.com/Cesualus)
-  [www.twitter.com/Cesualus](http://www.twitter.com/Cesualus)
-  [www.instagram.com/Cesualus](http://www.instagram.com/Cesualus)